



河南省饲料工业协会 2022年度常务理事会

郑文革

2022-06-17



2022年上半年饲料行业形势分析 及后势展望



一、饲料生产情况

全国饲料产量

2022年4月，全国工业饲料总产量2249万吨，环比下降3.7%，同比下降10.8%。

2022年1-4月，全国工业饲料总产量8969万吨，同比下降0.8%。

表 1 2022 年 4 月全国工业饲料生产情况

项目	总产量	配合饲料	浓缩饲料	添加剂预混合饲料
2022 年 4 月 (万吨)	2249	2100	95	46
环比变化 (%)	-3.7	-3.4	-9.6	-4.1
同比变化 (%)	-10.8	-9.4	-33.7	-10.6
2022 年 1—4 月 (万吨)	8969	8312	438	185
累计同比变化 (%)	-0.8	0.5	-18.1	-8.1

表 2 2022 年 4 月不同品种工业饲料生产情况

项目	猪饲料	蛋禽饲料	肉禽饲料	水产饲料	反刍动物饲料	宠物饲料	其他饲料
2022 年 4 月 (万吨)	963	252	705	190	115	8	16
环比变化 (%)	-4.7	-4.0	-3.3	2.7	-7.8	-8.0	2.8
同比变化 (%)	-15.2	-9.4	-12.1	25.2	-4.4	-3.4	-34.8
2022 年 1—4 月 (万吨)	4100	1039	2701	542	492	34	62
累计同比变化 (%)	-3.2	-2.9	-1.5	32.7	4.7	1.4	-23.5

饲料产量累计值数据

2022年04月，饲料产量为2407.8万吨；同比增长率为-10.8%，累计值为9721.7万吨；累计增长率为-0.8%，

2022年05月	2022年04月	2022年03月	2022年02月	2021年12月
	9721.7	7322	4678.8	31696.5
2021年05月	2021年04月	2021年03月	2021年02月	2020年12月
12766.2	9939.8	7105.5	4486.2	29355

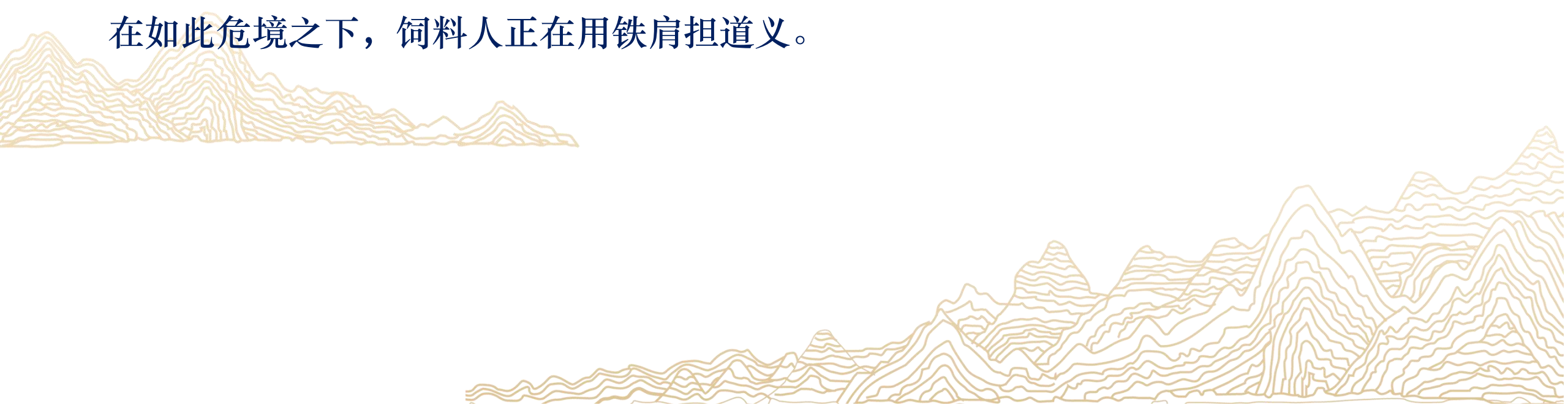
2022年前5个月，饲料行业遭遇有史以来最至暗的时刻，原料价格逆势上涨，尤其以豆粕为代表的蛋白原料，在年前行业上下游都看空的大背景下，出现了疯牛般的涨势，一度刷新历史最高价，达到5500元/吨的吓人价。饲料行业的悲催在于，上游涨价毫不留情，说涨都涨，然而，受猪价低迷、养猪亏损、需求不济等多种因素的制约，我们却不能把上涨的成本完全转嫁到下游，很大一部分在我们饲料厂环节消化，这极大的侵蚀了饲料厂的应有利润，甚至造成有些品种亏损，又叠加销量大幅下滑，造成上半年大部分的饲料厂处于亏损状态。今年的这种局面是我们从业20多年来最困难的一年。

尽管官方统计数据显示饲料量仅略微下降，但据市场调研，商品饲料，尤其猪饲料下降幅度普遍在40%左右。销量大幅萎缩，配销差大幅缩水。造成这种局面的原因也很多：

- 1、整体经济形势不尽人意、
- 2、消费需求不济、购买力下滑、
- 3、新冠疫情造成全国大面积的生产、物流等多方面巨大影响、
- 4、南美干旱导致南美大豆大幅减产、推高豆价

- 5、俄乌战争打乱原有的供应格局并推高粮价、
- 6、下游养殖端亏损、累及饲料需求、
- 7、散养户大规模的退出正在改变养殖及饲料格局。

在如此危境之下，饲料人正在用铁肩担道义。



这同时也给我们提出了新的更高的要求，我们怎样在如此危局之下化危为机、创新突围，能够以此为机遇，变被动为主动，破茧成蝶、涅槃重生的企业将成为新时代的宠儿。只有时代的企业，淘汰你的不是竞争对手而是时代，我们饲料企业要沉下心来、稳住阵脚，潜心钻研，能在某处突破一点就能带动全局。你有一点跟别人不一样，这就是你的特色。我们全行业要形成一种推崇创新的气氛，以因循守旧为耻的气氛，达到家家都有独一手、独一味，百花齐放、百家争鸣充满生机和活力的鲜活局面。

二、2021-22年度饲料粮供需情况

产量、缺口、替代情况

2021年全国粮食总产量68285万吨，比2020年增加1336万吨，增长2.0%。玉米产量27255万吨，增长4.6%。玉米的这个产量恰好仅够饲料的用量，但是，深加工还有8000万吨的消耗量，还有一些其他用量。这说明，本年度玉米供应缺口在8000万吨以上，这需要其他品种替代，遗憾的是小麦今年不再用于饲料原料拍卖，那么能替代的就剩下稻谷、大麦、高粱等，大麦、高粱全年进口量不足2000万吨，稻谷全年计划拍卖3000万吨，今年年玉米供应缺口还有3000万吨。

把预混料、浓缩料折成全价料，全国全年饲料总量在 4.5亿吨，玉米需求：
2.7亿吨。

按河南饲料产量占全国的9.5%计：4000万吨以上，远高于商品饲料1000多万吨的统计量，对玉米的需求2500万吨以上。河南2021年玉米产量2051.75万吨，供应缺口500万吨左右，再叠加玉米深加工的量，河南2021年全年玉米缺口约800万吨。

2021年中国进口了2835万吨玉米；

2022年1至4月份中国进口了931万吨玉米，同比增长8.5%。

俄乌冲突持续使得国际粮价火上浇油。战争造成了乌克兰、俄罗斯粮油、化肥等出口受阻，直接推高了国际粮油、化肥价格。根据联合国粮农组织数据，全球粮食价格在今年3月就已攀升至历史新高，对俄制裁等因素将持续推高全球粮价。如果俄乌冲突仍持续，那么2022/2023年度全球粮食减产风险加大，同时因化肥价格大幅上涨种植成本也会增加，国际粮油出口数量将会大幅下滑。所以今年，不管经济危机发不发生，猪价是不是在低谷持续，玉米价格不能奢望下调，优质玉米价格可能会创出新高。这从当前的玉米现货价格和明年的玉米期货合约价格可看出端倪。

中国与巴西在5月份签署协议，准备采购巴西玉米。巴西玉米港口完税价3000元/吨以上，进口玉米不具备价格优势。进口巴西玉米仅能作为对乌克兰缺口的一个补充，不会造成大的供需基本面冲击。

全球大豆年产量3.66亿吨左右，全球大豆年出口量1.65亿吨左右。其中，巴西8000万吨左右，美国6000万吨左右。中国每年进口大豆维持在1亿吨左右，河南每年豆粕用量大约700万吨，对应进口大豆约900万吨。

今年下半年豆粕价格落下来的可能性几乎没有：

- 1、南美大豆供应紧缺，需要美国的配给，造成美国库消比达到6年最低，7-9月份全球对美豆依赖增加，
- 2、今夏美国西部的干旱已经显现，这一炒作题材美国不会放过。
- 3、尽管美联储加息、缩表可能会对商品价格造成影响，但，农产品有其极强的刚需，况且，今年在俄乌战争的影响下，对农产品供应影响巨大，基金和四大粮商怎能会放过这千载难逢的机会呢？

中国进口大豆对美巴两国形成高度依赖，2021年，我国进口2800万吨玉米，美国资本炒作下玉米价格翻了一番。虽然中国是美国大豆、玉米等农产品的最大客户，但是定价权却在美国粮商手中。中国不仅能量饲料的供应存在缺口，蛋白原料的供应存在更大的更致命的缺陷。饲料粮供应的缺口之巨大，应引起国家高层站在国家安全的战略高度予以高度重视，自古以来，用粮食战争不战而屈人之兵的范例屡见不鲜。根据现在的国际局势，假如美巴联手不给中国出口大豆、玉米，那么，中国将瞬间陷入万劫不复的深渊，我们那么多的畜禽吃什么？所以，我们国家推出低蛋白日粮，提出玉米、豆粕减量替代方案。

农业农村部已经发布饲料中玉米豆粕减量替代技术及低蛋白日粮方案。根据测算，玉米豆粕减量替代技术方案全面推广实施后，每年有望减少玉米用量4500万吨、豆粕1600万吨，将极大缓解我国玉米的供需矛盾以及大豆对国外的依赖程度。一方面广泛开源，发掘各种可能的替代品，另一方面降低日粮蛋白水平，减少浪费。初步测算，综合下来，能少进口大豆2000万吨，再加上我们的国际视野更加开阔（更多国家、更多品种），到那时候，在国际市场上的定价话语权期望能发生逆转。

减量替代是未来几年饲料行业研发的方向，无豆粕日粮、无玉米日粮向饲料企业配方技术提出了新的巨大的挑战。饲料原料基础参数评定进度要加快，营养价值数据库要进一步完善，低蛋白日粮、饲料精准配方和精细加工等技术要加快普及。

玉米豆粕减量替代的推行，饲料配方结构多元化，地源性非常规饲料原料的开发使用，蛋白水平降低等等，均对氨基酸使用提出新的要求，并且创造了新的机遇。

2021年中国氨基酸产量占全球比重在60%以上，为全球畜产品生产稳定性做出了重要贡献。

全球氨基酸竞争格局已进入新的周期，中国氨基酸供应占全球比重不断提升，中国企业赖氨酸和苏氨酸的供应量和话语权在持续提升；色氨酸和蛋氨酸竞争格局仍处于优化整合过程中。

2022年全球通胀水平上升、供给波动、需求增量有限。同时在疫情背景下，全球供应链的恢复速度也难以评估，这将对全球氨基酸市场产生阶段性、区域性的影响。

2021 年全球饲用氨基酸（赖氨酸、蛋氨酸、苏氨酸和色氨酸）产量共计约 562.1 万吨，同比持平略增，中国饲用氨基酸产量共计约 343.9 万吨，同比增加 9.9%。

蛋氨酸 单位/万吨	全球	中国
产能	202.5	48.2
产量	159.6	36.5
供应量	159	43.5
需求	150	39
预计2022	216	62

据测算，在饲料中添加0.2%的蛋氨酸与完全不添加蛋氨酸相比，可降低约23%的禽类饲料成本，性价比高。蛋氨酸应用于饲料的比例远大于其他领域。2017年60%的蛋氨酸被应用于禽类饲料，33%被应用于猪饲料，其他饲料应用占比约7%，主要是奶牛和水产养殖。

蛋氨酸 单位/万吨	全球	中国
产能	202.5	48.2
产量	159.6	36.5
供应量	159	43.5
需求	150	39
预计2022	216	62

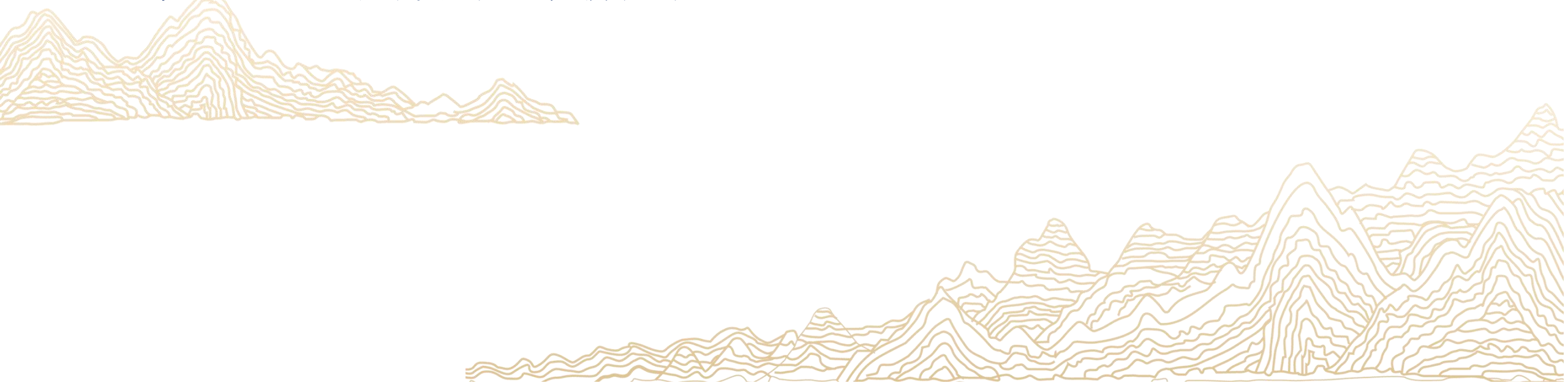
2021年中国赖氨酸产量占全球产量的 72.5%。

赖氨酸 单位/万吨	全球	中国
产能	386.1	284.5
产量	303.8	220.2
供应量	303	99.1
需求	300	95

2021年苏氨酸产量情况。

苏氨酸 单位/万吨	全球	中国
产能	110.1	100
产量	90.7	84.7
供应量	90	28.7
需求	75	20
出口	35	56
预计增量	13.5	13.8

氨基酸在经历了春节后因疫情造成的运输受阻而呈现的一轮上涨后，逐渐回归基本面，受需求疲弱的制约，现在各种氨基酸的价格均已回落到成本线附近，甚至有的品种已经跌破了成本线，基于下半年饲料需求的好转，其实氨基酸已经进入了战略采购和价值采购区。



现在，有人提出一些讨论，既然我们的玉米供应存在缺口，而生产赖氨酸、苏氨酸等还要耗费大量的玉米，为什么还要出口那么多氨基酸呢？换来的不仅是外汇，还有粮食安全的危机，孰轻孰重，国家要站到战略层面考量。



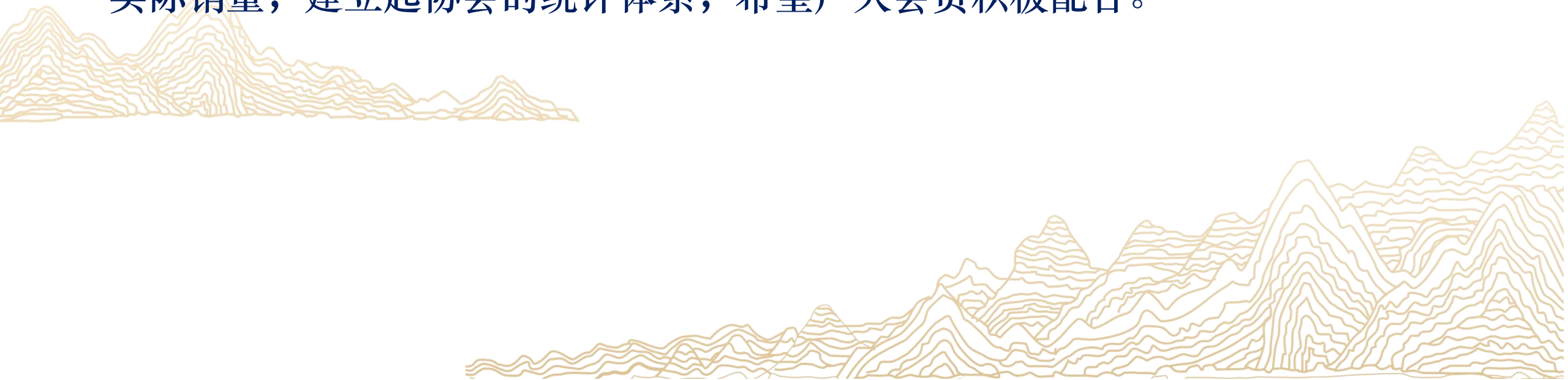
我们河南省饲料协会今年也在尽力保障会员企业的豆粕供应的稳定性，正在与中粮东海洽谈战略合作协议，

- 1、通过评估对参与的企业分别授予不同的信用额度，
- 2、日常供应能让我们享受到当时最低价，
- 3、豆粕紧张时保障会员企业的供应，
- 4、出现涨价时，信守承诺供应，不搞搭配销售。

有意向的企业可以在6月底之前找我报备，到7月初，开第二季度的原料行情分析会时，我们召集参与企业与他们面对面对接。

同时，我们协会还与农开担保进行洽谈合作，让农开担保入住畜牧云，为饲料企业提供供应链金融服务。助力饲料企业开启战略采购和价值采购。

为了能更好的为行业为会员服务，协会从下半年开始，要统计会员的每月的实际销量，建立起协会的统计体系，希望广大会员积极配合。



最近我们协会也收到多家会员企业反映，身为国家央企的一些中字头企业在执行稻谷轮作饲料粮的过程中，把经念歪，趁火打劫，在年初签了合同，交了保证金的情况下，强行涨价，央企的一举一动都代表着国家信誉，然而他们为了一些蝇头小利竟然不信守合同，不诚实守信，没有契约精神，做有损国家信誉的事。我们河南省饲料协会已经将此事反映到国家发改委，并在前几天中饲协的座谈会上进行了反映，王站长也表态将向发改委反映此事。一介布衣尚且信守承诺，国之央企却无视契约，为所欲为，实属不该。

三、生猪产业情况

1、生猪存栏情况

2021年生猪存栏量达4.49亿头，较2020年增加了0.4亿头，同比增长10.51%。国家统计局公布的数据显示，截至3月底，生猪存栏量从2021年12月底的4.49亿头降至4.22亿头，减少2669万头。

2、母猪存栏情况

2021年5月能繁母猪存栏 4400万头

2021年底全国能繁母猪存栏 4329万头

2022年5月末全国能繁母猪存栏量 4192万头，仍略高于4000万头的平衡点

3、生猪出栏情况

2021年生猪出栏量达6.71亿头，较2020年增加了1.44亿头，同比增长27.38%。截止2022年5月份生猪出栏量同比增加43.01%；猪肉产量同比增加14.97%。

2022年猪肉产量预计为5450万吨，增2.9%，出栏量为6.94亿头，增3.4%；猪肉进口量预计为250万吨左右，较上年下降32.3%；猪肉消费量和猪肉人均占有量将处于历史较高水平，分别为5691万吨和40.3千克，均较上年增长0.6%；

根据能繁母猪数据看一下6月份的生猪出栏。往前推10个月，去年8月份的能繁母猪对应今年6月份的肥猪出栏，去年8月份能繁母猪存栏环比减少1.06%，9月份环比减少5.06%，对应到今年差不多就是6-8月份生猪出栏的减少，加之中央储备冻肉计划致使猪价小幅上升。但是，进入6月中下旬，学校放假，消费低迷，生猪供给或将放量，二次育肥或将冲击市场，猪价上涨的空间不大。

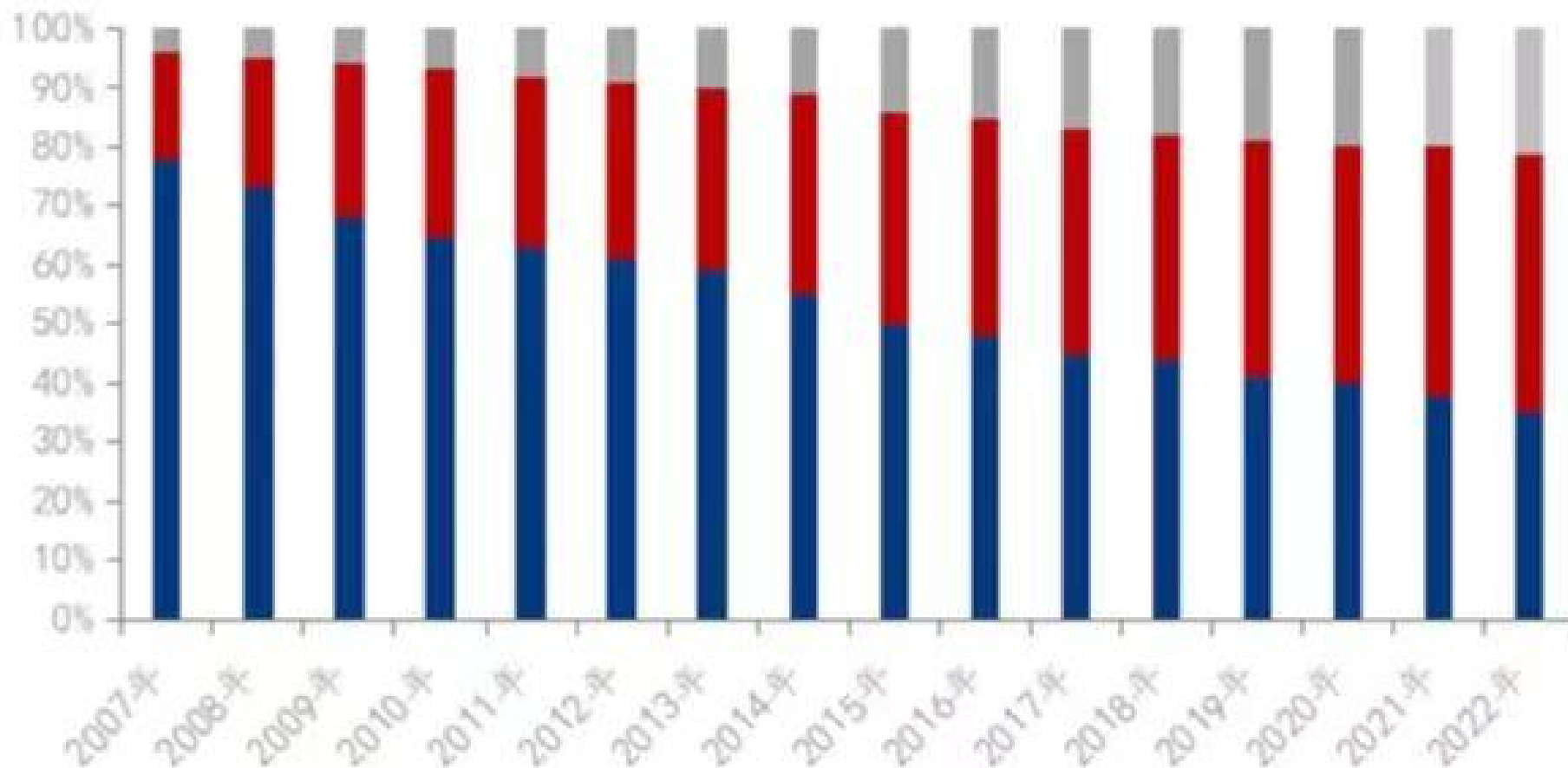
4、规模猪场情况

2020年全国前20名规模猪场出栏量占全国养猪业的9%，2021年已达20%，2021年年出栏500头以上的猪场全年生猪出栏量已经超过全国出栏总量的60%。所以人们老觉着市场上没有猪，实际上你见与不见，它都在那里，猪都在规模场里。规模养殖企业出栏量不断增加，集中化程度不断提升，十大规模养殖企业出栏量占比由2017年的5.10%持续增加至2022年的14.62%，规模企业出栏量占比持续增加。

通过上市公司财报数据能够看到，十大养殖企业2022年1-4月份生猪出栏量多数高于2021年，其中牧原4个月合计出栏量突破2000万头，同比增幅超100%。随着猪价触底反弹，部分规模企业利用其资金、资源等优势扩大产能，实现逆势扩张，现阶段部分省份规模企业集中度超60%，集中化程度不断提升。

养殖端规模市场占比

■ 年出栏500头以下 ■ 年出栏500-10000头 ■ 年出栏10000头以上



散小户在加速退出市场，母猪存栏20头以下规模的养户养猪不如去打工，这个规模以下的从业者，大部分是年龄大的，养猪养了一辈子了，干别的干不了的，而这部分的群体人数在逐年减少，他们减少后没有递补。



5、“猪周期”的影响：猪肉价格主要受周期供需因素主导，但这几次猪周期也叠加了外部因素，加大了价格振幅。今年更是特殊，俄乌局势引发的各种因素，非洲猪瘟、环保限制等。但这些外部因素只是改变振幅，却改变不了周期规律。通过分析，可以发现一些规律，即周期时长一般持续在3-4年，4-5月为淡季时间节点，往往也是猪周期的结束节点。观察的这段时间区间，每轮周期上行前猪价均在底部呈现W型双底，亦即会有二次探底，第二次触底与第一次触底之间间隔约8-11个月，第二次相比第一次，价格存在一定的涨幅。从2021年10月上旬到2022年3月下旬，生猪价格已经演绎了一次“W”型的二次探底。按照生猪价格的最低点为新一轮周期的起点的划分标准，本轮周期的起点已经确认。

但是本轮周期两次探底的时间间隔仅有5个月，明显短于前两轮周期。行业内压栏和二次育肥现象的增多，可能会造成短期的供给增加。再考虑到上一轮周期养殖盈利的高度以及持续时间，以及能繁母猪存栏数居高不下，后备母猪补栏积极性高，猪价三次探底可能性依然存在。在2023年生猪价格虽然按照时间进入新一轮价格周期，但存栏量居高不下，猪价波动幅度将会较上两轮周期显著下降。或者说，猪价在接下来的两年时间内不要期望走出太高的价格，非得等到啥时候能繁母猪的存栏量降到3600万头以下啦，猪价上涨的基础才会夯实。

规模养殖场与家庭养殖场优劣势对比：

- 1) 、适度的规模效应（极端的成了负担）；
- 2) 、资金优势正在变为劣势；
- 3) 、人工智能、自动化；
- 4) 、责任心对比；
- 5) 、家庭养殖场灵活性强，能够以低廉的成本模式（液态中药发酵饲料）极具竞争力。

家庭农场的养殖模式仍将是未来中国养猪业的主体，农业农村部的新闻发布会释放出重大信号，国家又开始回过头来大力扶持家庭养殖户，这与我以往一贯的主张高度契合，咱们国家是一个农业大国，还有6亿农民，不可能让个别集团形成垄断。而液态发酵饲料模式恰恰能助力国家的愿望成为现实，没有臭味，形成绿色有机可循环生态圈，建成美丽乡村。这种模式将高度契合国家的乡村振兴战略和双碳战略，将会得到国家政策的大力扶持。

引导养殖户降本增效，提升技术水平，推动全行业实施数字化、信息化和管理智能化，加大智慧养殖相关装备和技术研发与推广政策支持，促进生猪产业向自动化、智能化转型升级。降低管理成本，提高生产效率，提升产品品质是未来行业的重点。

集团化养殖跟家庭农场相比，更容易实现流程化、标准化管理。而经历了市场近几年的疯狂涨潮和快速的退潮以后，家庭农场高灵活性的优势也充分体现，猪周期演绎的一定不是大场淘汰小场，一定是谁的养殖成本高谁被淘汰。规模化养殖和家庭农场谁的生命力更长久，不是看他规模大小，而是看他是否顺应时代发展，看他科技含量有多高。

家庭农场饲喂液态发酵饲料具有规模猪场难以比拟的优势。

四、饲料行业未来展望

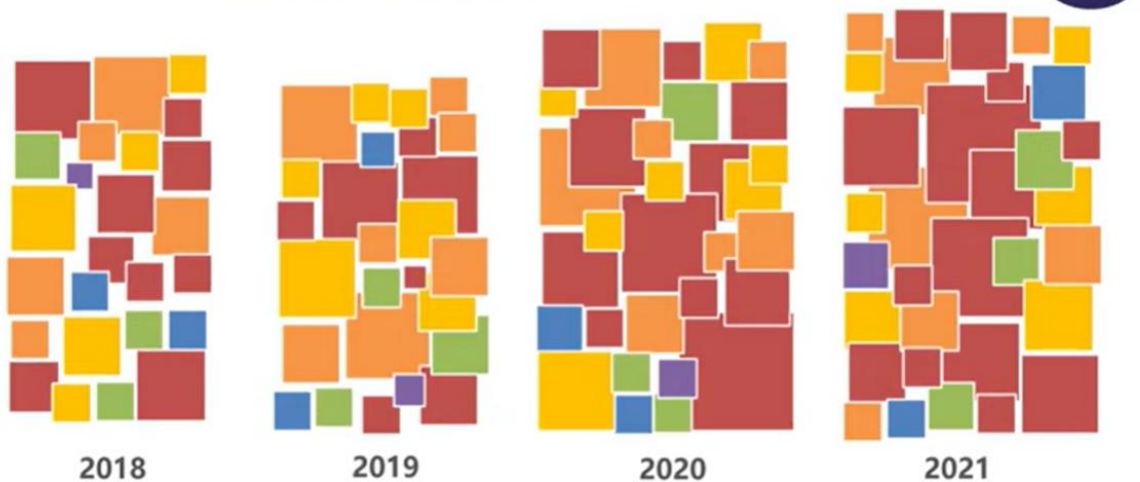
饲料生产集中度越来越高

2021年全国10万吨以上规模饲料生产厂957家，比上年增加208家；合计饲料产量17707.7万吨，比上年增长24.4%，在全国饲料总产量中的占比为60.3%，比上年提高7.5个百分点。

全国有14家生产厂年产量超过50万吨，比上年增加5家，单厂最大产量125.1万吨。

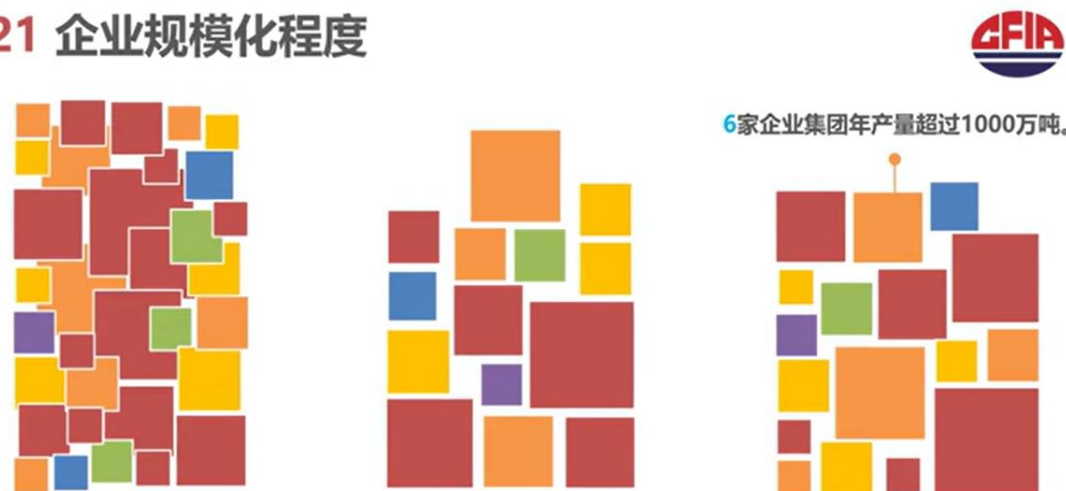
年产百万吨以上规模饲料企业集团39家，比上年增加6家；合计饲料产量占全国饲料总产量的59.7%，比上年提高5.1个百分点；其中有6家企业集团年产量超过1000万吨，比上年增加3家。我们河南有1000多家，并在逐年减少，尤其是近两年，20%以上的企业或倒闭或被兼并，饲料企业之间的竞争日益加剧，中、小型企业生存空间逐渐减少。

2018-2021 企业规模化程度



- 2018-2021年，行业规模化程度和集中度持续提升，企业产业链调整重组步伐加快，整体表现由大向强、由多向精发展，产能根基不断巩固壮大。

2021 企业规模化程度



- 10万吨以上规模饲料生产厂957家，在全国饲料总产量中的占比为60.3%。
- 全国有14家生产厂年产量超过50万吨，比上年增加5家，单厂最大产量125.1万吨。
- 年产百万吨以上规模饲料企业集团39家，在全国饲料总产量中的占比为59.7%。

我国饲料企业在不断提高自身生产能力，淘汰落后产能。根据中国饲料工业协会发布的数据显示：

中华粮网 中国饲料产业企业数量 (单位: 家)			
生产能力	2019年	2020年	2021年
年产10万吨以上	624	749	957
年产50万吨以上	7	9	14
年产100万吨以上	31	33	39
年产1000万吨以上	3	3	6

饲料散装散运方式加快推广，散装饲料总量9028.7万吨，比上年增长53.1%，占全国配合饲料总产量的33.4%，提高7.8个百分点。

未来展望—期货工具

22年下半年，随着存栏量的上升，虽然需求将逐步回暖，但是原料价格将始终处于高位，各厂以常规思维将很难做出利润来，唯有创新做出特色。

各厂要充分利用期货工具拓宽原料采购模式，降低采购成本；拓宽畜产品（例如：鸡蛋、生猪）的销售模式，帮下游客户锁定利润。

未来展望—生物技术时代

生物技术时代---液态发酵饲料模式

21世纪是信息技术时代和生物技术时代，前20年以互联网为代表的信息技术时代的红利已经体现的淋漓尽致，在下一个20年将迎来生物技术时代的红利时期。

对于做商品料的饲料厂家来说，要想在未来的市场竞争中占有一席之地，尚须从技术研发、生产、管理、、经营模式等多方面创新。只有开拓创新，才能与众不同，闯出一条适合自身发展的专精特新之路。

未来展望—生物技术时代

生猪养殖全程不用药，这在过去是不可能的、对绝大多数人来说是不可想象的，然而，液态发酵饲喂模式让他成为了现实，这是对传统思维的颠覆，将开启生物技术养殖新时代。液态发酵饲料的应用，有人已经做了多年的尝试，收到了令人欢欣鼓舞的效果，适口性好了，采食量提高了，养殖成本下降了，猪只皮红毛亮，母猪不便秘干结了，产程大幅缩短，从过去的7-8个小时缩短到两个多小时，整个饲养过程都不用药。我有责任、有义务将之广泛宣讲，我呼吁广大会员以及相关从业者要加快转型，从传统的饲料模式转向生物发酵饲料模式。

未来展望—生物技术时代

就像十年前，我们亿万中元提出生物降解霉菌毒素的理念时，很多人都不以为然，谁能想到十年后的今天，谁家的脱霉剂如果不含生物降解的元素，他都不好意思往外卖。21世纪是生物技术时代，试想再过10年，养殖户都用成液态发酵饲料了，我们原有的饲料模式还怎么生存？淘汰你的不是竞争对手而是时代，只有时代的企业，没有成功的企业。养殖环节都不怎么用药了，动保产品还卖给谁？动保企业该何去何从？也是兄弟行业需要思考的，是不是也要往生物技术方面转型呢？一己之见仅供参考。

未来展望—新媒体营销

新媒体营销，希望广大会员积极参与，充分利用，宣传效果超乎你的想象，2—30年不联系的，看到抖音视频后，主动联系谈业务合作了，据了解，通过抖音直播，有的厂家产品远销贵州，云南，四川，辽宁，河北，山西，陕西，安徽。即使不是在疫情管控如此严格的当下，线下销售在两个月内遍及七个省，这在过去是不敢想象也无法做到的。新媒体营销打破了原有的时空观，将营销带入了一个全新的时代。各位，我们一定要跟得上时代的发展，倾情拥抱新时代，不要怕你的直播间没有人丢面子，直播间都没有人你的面子丢给谁呢？我们全都是新时代下的小学生，当你通过直播成交了订单，你会有成就感，你会慢慢的爱不释手。这是对传统营销的巨大挑战，如果不与时俱进，我们的旧船票不一定能登上新时代的客船。

未来展望—规模定制

通过科学规范的生物安全防控措施，严格的质量保证体系，专业的技术水平和采购成本优势赢得与规模猪场的定制合作，你的成本要有比较优势，比他自配和比他从别的饲料厂做成本都要低。要想实现与规模猪场的合作饲料厂必须提档升级。

未来展望一心服务

服务是中小微企业能够在如狼似虎的集团公司的夹缝中生存下来理由，其他的地方好模仿，唯有服务不可模仿，唯有以真心才能换真心，发自内心的言谈举止，一千个人一千种模样，无法模仿。

市场不怜悯眼泪，唯有练就与狼共舞的本领，才能在弱肉强食的丛林中有一席立锥之地。

未来展望—基于液态发酵饲料的无抗养殖

谁不希望自己家人尤其是正在长身体的孩子天天吃的肉不含抗生素、没有药物残留呢？“私人定制”专为追求品质生活的您而打造，让可望不可及的高端消费走进寻常百姓家。

饲喂液态发酵饲料的猪，全程不用抗生素、没有药物残留，肉质鲜嫩细腻，入口留香，回味悠长，品尝一次便摄人魂魄，令人朝思暮想，魂牵梦绕、垂涎欲滴，对其他肉便再无兴趣，如同患了相思病一般。如此美味，以往只有达官贵人才能享用得到。如今，生物技术让这一切变的唾手可得，液态发酵+“私人定制”模式架起消费者和养殖场之间美好生活的桥梁，让高品质生活低成本走进寻常百姓家，

消费者不仅能以优惠的价格吃到放心的原生态肉品，同时还增添了生活乐趣，节假日还可以带孩子美丽乡村亲子游，让健康生活返璞归真，品味天然。每一头猪都经得起良心检验。



各位同仁：让我们在省农业农村厅的正确领导下踔厉奋发、不负韶华
携手开创21世纪的生物技术和信息技术新时代！

谢谢大家！

感谢聆听!
敬请指正!



郑文革

139 0371 8310